

# 7 Tipps für mehr Zeit und mehr Ertrag

Für wirtschaftliche Tierärzten:innen



## Die smarte Tierarztpraxis 4.0

---

In den letzten Jahren liest man immer mehr von „4.0“, aber was bedeutet „4.0“ eigentlich und welche Bedeutung hat dies für die Tierärztin/den Tierarzt?

Arbeiten à la „4.0“ kann man als Wandel des heutigen Jahrhunderts verstehen, indem sich die Arbeits- und Sozialwelt jeden einzelnen ändert. Wir sind vernetzter, digitaler, flexibler und informierter.

### Christian Dumhart

CEO VET7.well

*„Ich bin von der Aufgabe fasziniert, Tierärzten:innen dabei zu unterstützen, ihre tägliche Arbeit zu erleichtern.“*

# Veränderungen bringen immer Chancen mit sich!

Gerade im spannenden Bereich der Veterinärmedizin gibt es eine Schar an Anknüpfungspunkten wie sich das Arbeiten als Tierarzt ändert und ändern wird.



## Welcher Landwirt hat noch kein WLAN im Stall?

Denken wir beispielsweise an die Rinderwirtschaft. Melkroboter gibt es schon seit über 30ig Jahren, aber die Arbeitsweise im Stall beginnt sich geradezu neu zu revolutionieren. Die Arbeit der Landwirte wird sich in den nächsten Jahren weiter flexibilisieren und modernisieren.

# Wie kann nun der Tierarzt seine Praxis 4.0 fit machen?

Bei den Überlegungen sollten 2 Sichtweisen im Fokus stehen. Betrachten Sie die Möglichkeiten und Bedürfnisse Ihrer Klienten und die Möglichkeiten Ihrer Tierarztordination/klinik.



Welche Möglichkeiten habe ich als Tierarzt / als Tierarztpraxis?

Welche Möglichkeiten ergeben sich für meine Kunden und welche neuen Anforderungen haben meine Klienten an mich?

Die Tierhalter werden anspruchsvoller, sind vorab durch „Dr. Google“ informiert und möchten den Tierarzt jederzeit erreichen können, sobald eine Frage auftaucht. Diese Ansprüche kann eine kleine Ordination oder Klinik nicht immer auf dem klassischen Weg nachkommen.

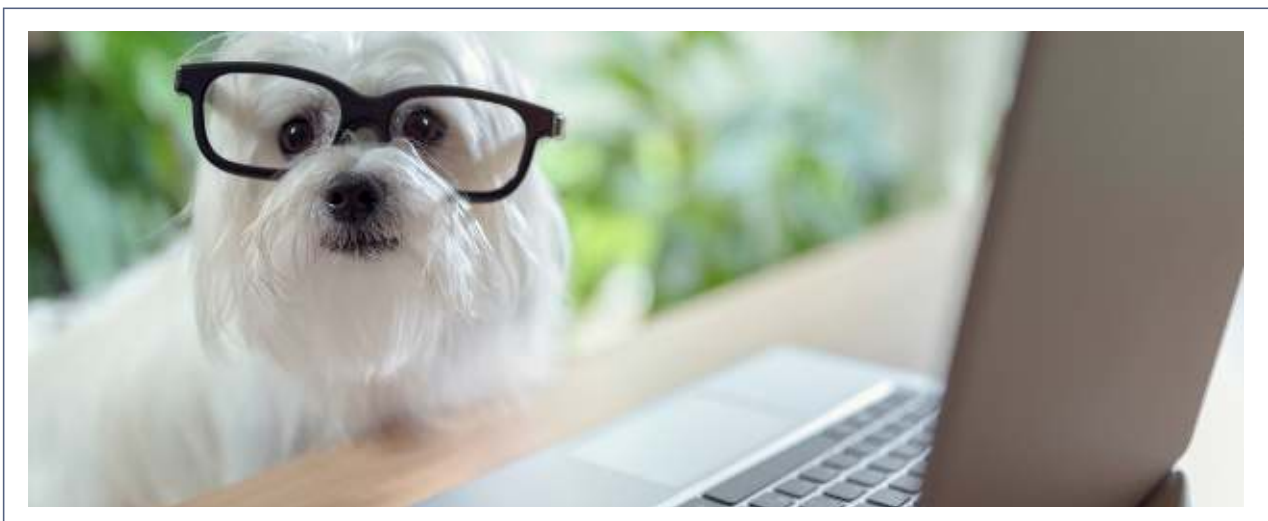
# 01. Eine eigene Website

---

Generell empfiehlt es sich, eine eigene Website zu besitzen. Die Kosten sind in den letzten Jahren sehr moderat geworden und die Pflege der Inhalte kann, dank einfachen CMS-System (Content Management Systemen) auch selbst vorgenommen werden.

## Ihrer Praxis-Homepage - Ihr Aushängeschild

Auf Ihrer Praxis-Homepage informieren Sie Ihren Kunden über Ihre Leistungen, Erreichbarkeit, Ordinationszeiten, Besonderheiten u.a.m. Sehen Sie die Website als Ihr Aushängeschild, es sollte Ihr Leitbild der Ordination gut widerspiegeln. So können Sie genau Ihre Zielgruppe ansprechen!



Besitzen Sie schon eine eigene Website, prüfen Sie, ob diese auch noch zeitgemäß ist. Viele Internetauftritte sind schon in die Jahre gekommen, denken Sie darüber nach, welche Wirkung eine veraltete Website auf Ihr Gegenüber ausstrahlen kann. Gerade bei Erstkunden ist der Blick auf die Website die erste wichtige Vertrauens bindende Interaktion. Ist Ihr Auftritt frisch, modern und strahlt Kompetenz und Seriosität aus, haben Sie schon die ersten Punkte gesammelt!

## 02. Social Media

---

Wenn Sie auf Social Media Plattformen aktiv sind dann integrieren Sie diese Kanäle in Ihrer Website.

### **Bleiben Sie in Kontakt mit Ihren Kunden.**

Sollte Ihr Social Media Auftritt etwas verkümmert sein, dann setzen Sie sich Erinnerungen im Kalender und posten Sie ab und an einmal etwas über sich und Ihre Praxis – persönliche und emotionale Beiträge kommt am besten bei Ihrer Zielgruppe an, vermeiden Sie ein plumpes anpreisen Ihrer Leistungen!



Die Integration von anderen Plattformen oder Tools wie z.B. die Google Business Pages, etc. sollten jedenfalls berücksichtigt werden. Dies hört sich im ersten Moment zeitintensiv an, aber auch hier lässt sich viel automatisieren und nach kurzer Einarbeitungszeit sind diese Vorgänge ganz einfach.

## 03. (online) Buchungstool

---

Die Integration von einem (online) Buchungstool auf Ihre Website bietet viele Vorteile für Ihre Praxis:

**Das Buchungstool entlastet das Telefon, sodass Sie mehr freie Zeit haben.**

Sie bieten so Ihren Kunden rund um die Uhr die Möglichkeit, einen Termin bei Ihnen vereinbaren zu können. Dies entlastet Ihr Telefon, gerade in den Stoßzeiten, wenn Sie Ordination haben. So kann der Tierhalter bequem von der Couch aus auch noch zu Mitternacht die nächste Impfung buchen.



Gerade die Verwendung von Buchungstool haben sich in den letzten Monaten in den Ordinationen besonders bewährt. Neben der erwähnten Entlastung am Telefon steigern Sie auch die Qualität Ihres Service und haben einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Tierarztpraxen!

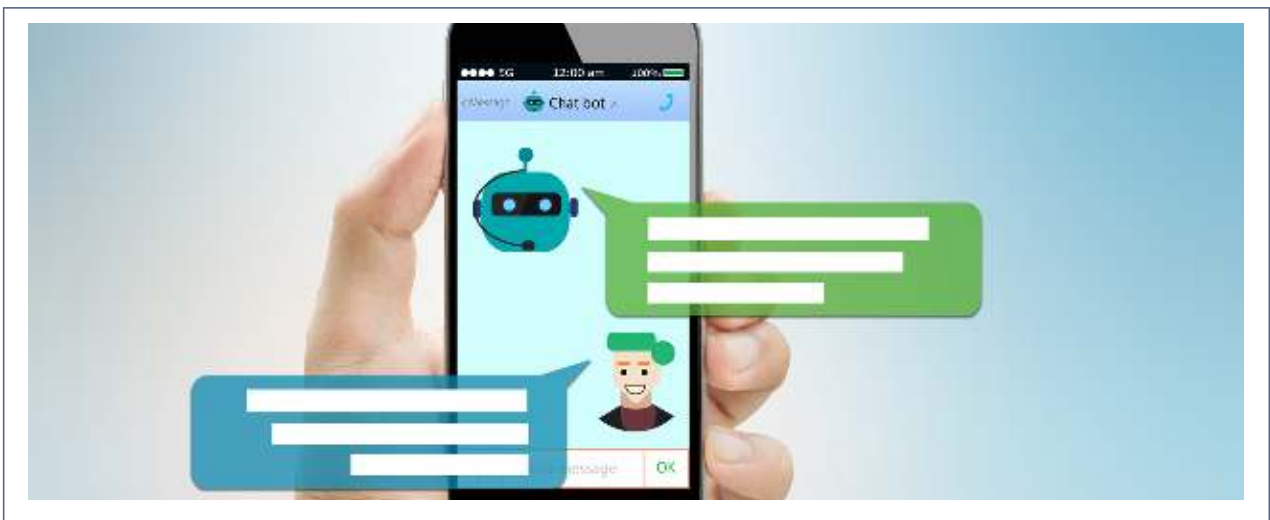
# 04. Chatbots

---

Ein weiterer Trend, der im angelsächsischen Raum zu beobachten ist, sind die sogenannte Chatbots.

## Die Vorteile von Chatbots für Ihrer Tierarztpraxis

- Geben Ihrer Praxis eine Stimme.
- Verbessern Ihre Effizienz!
- Reduzieren Ihre Kosten.
- Erhöhen die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit.
- Verbessern Ihre Erreichbarkeit.



Die Chatbots haben bei uns in Europa noch nicht den großen Einzug gemacht, kommt jedoch immer mehr und mehr zum Einsatz.

Mit den Chatbots, also kleine digitale Assistenten, die Sie auf Ihrer Website einbinden könne, beantworten diese Assistenten dann Fragen für den Tierhalter automatisch, rund um die Uhr, am Wochenende und an Feiertagen.



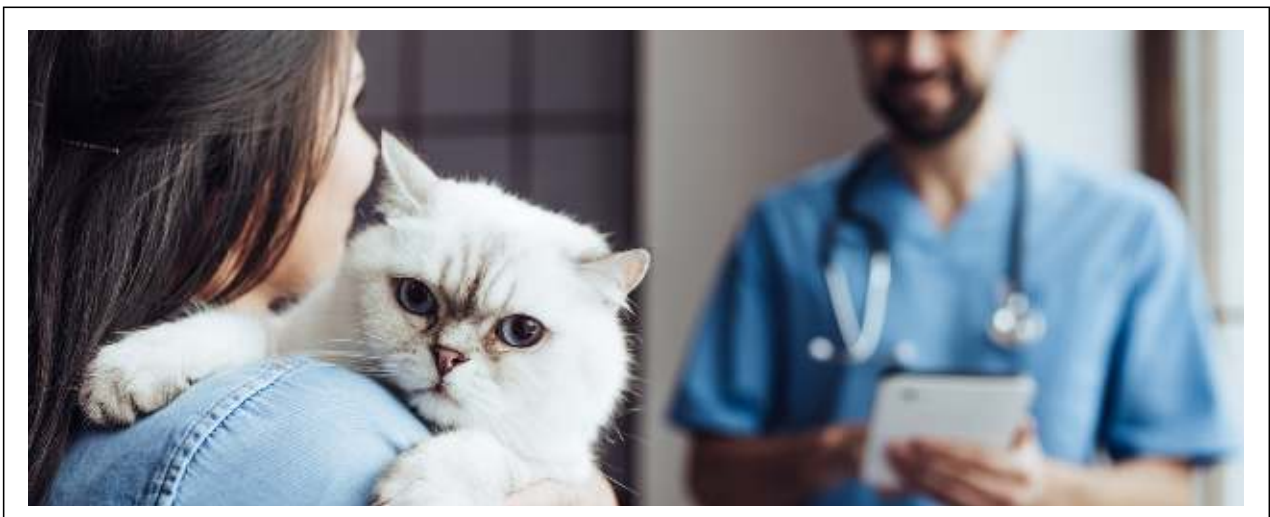
# 05. Terminverwaltung

---

Ist ein Termin bei Ihnen in der Ordination gebucht, empfiehlt es sich den Tierhalter kurz vor dem Termin zu erinnern. Das ist ein zusätzliches Service für den Tierhalter und stärkt die Kundenbeziehung.

**Weniger "No-Shows" dank automatischer Erinnerungsfunktionen.**

Der Tierhalter kann auch nicht mehr auf den Termin vergessen, beziehungsweise kann noch rechtzeitig den Termin verschieben oder absagen, wenn etwas dazwischengekommen ist. Wurde der Termin online gebucht, kann man direkt beim Termin die Möglichkeit anbieten, diesen zu verschieben.



Erinnerungen zu Termin, Impfungen, Vorsorgeuntersuchungen, Betriebserhebungen, etc. lassen sich in den meisten Praxismanagementsystemen bequem einstellen, sodass Sie hier keine zusätzliche Zeit und Ressourcen investieren müssen!

# 06. Dokument-Management

---

Online ausfüllen des Aufnahmebogens, der Datenschutzerklärung u.a.m. während der Kunde noch kurz auf die Behandlung wartet sind weitere Möglichkeiten wie Sie Ihre wertvolle Zeit einsparen können. Die Daten werden dann automatisch in Ihr Praxisprogramm gespielt. So vergeht die Wartezeit schneller und das lästige Papierausfüllen fällt weg.

## Alle Daten zentral gespeichert.

Wenn Sie Patienten zu einer Klinik überweisen möchten, dann können Sie dies per Knopfdruck durchführen. Alle notwendigen Befunde „Teilen“ Sie mit der Überweisungsklinik, ohne langwierig die Daten zusammen zu suchen und per USB-Stick oder E-Mail zu senden. Der Arztbrief oder Befund wird dann automatisch in Ihr System zurückgespielt. Und Sie haben kein Kopfweg beim Datenschutz (Stichwort DSGVO).



Röntgenbilder, Befunde, Rechnungen, Abgabebelege, Besamungsscheine u.a.m. bieten Sie den Tierhaltern digital und online jederzeit abrufbar an! Das spart eine Menge Zeit und vor allem es entlastet Ihren Drucker und das Zettelchaos verschwindet endlich!

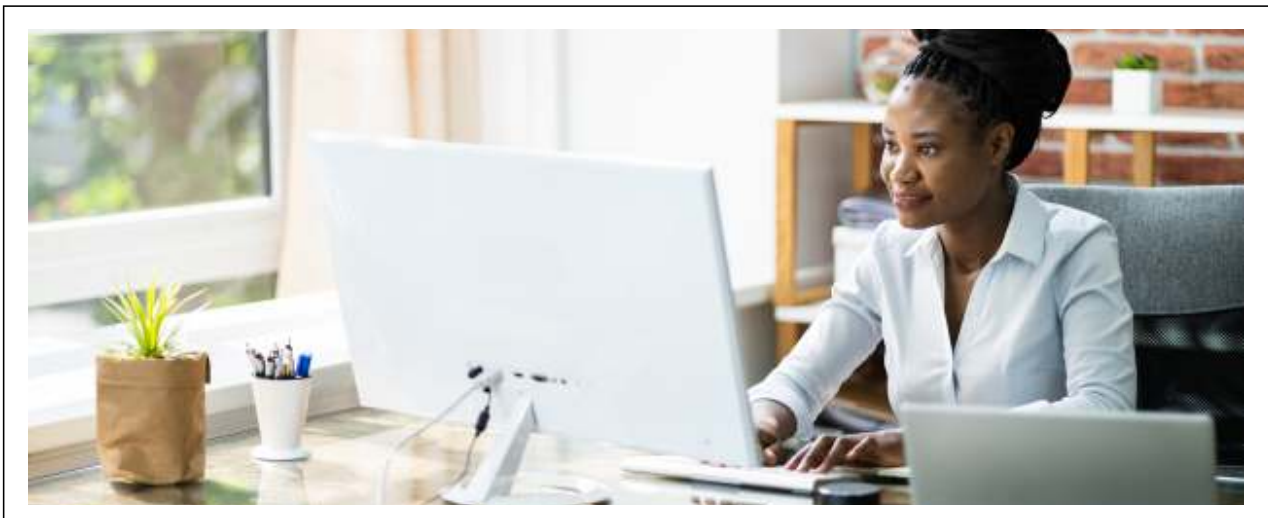
# 07. Abrechnung und Buchhaltung

---

Ein weiterer enormer Zeitvorteil können Sie bei Ihrer Buchhaltung gewinnen. Viele Steuerberater und Buchhalter haben in den letzten Jahren erkannt, dass gerade in deren Branche ein starker Umbruch stattfinden.

**Die lästige Büroarbeit wird auf ein Minimum reduziert, kein Nacharbeiten mehr am Abend oder Wochenende!**

Das händische Buchen von einzelnen Rechnungen und Belegen stirbt früher oder später aus. Nutzen Sie die Vorteile einer Buchhaltung 4.0! Einnahmen werden automatisch beim Steuerberater importiert, und die Ausgaben können auch digital erfasst und dem Steuerberater online zur Verfügung gestellt werden.



Keine Zettelwirtschaft mehr, kein Stress am 15. des Monats! Und das schöne dabei, Sie sparen nicht nur viel Zeit, sondern auch Geld, da beim Steuerberater weniger Personalkosten anfallen!

# Entlasten Sie Ihre Ordination!

---

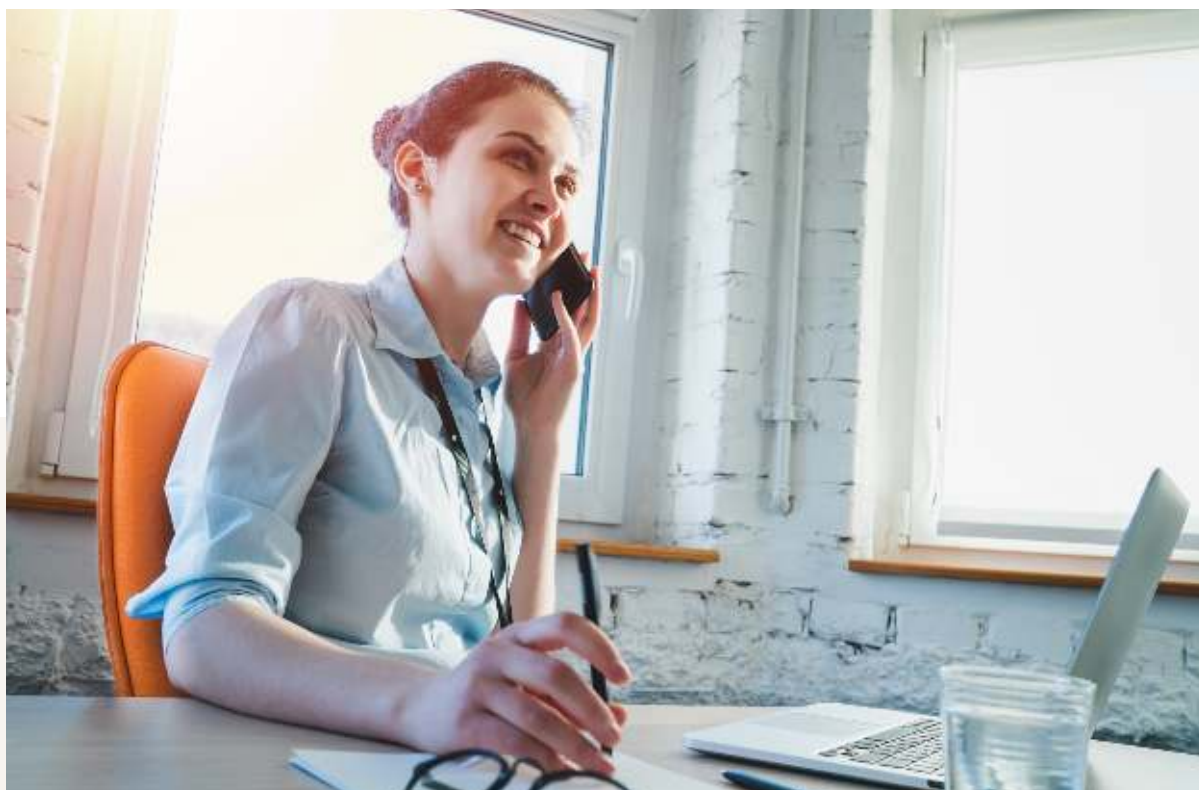
Die Anforderungen und Wünsche der Tierhalter ändern sich, unsere gesamten Leben wird digitaler, flexibler und serviceorientierter und macht auch beim Tierarzt nicht halt.

## Profitieren Sie von den Vorteilen der smarte Tierarztpraxis 4.0.

Je früher Sie auf den Zug aufspringen, desto leichter wird es Ihnen fallen. Sie werden sehen, dass 4.0 eine riesige Chance für Sie als Tierarzt ist.

Nutzen Sie die Chancen, gewinnen Sie wertvolle Zeit, erhöhen Sie Ihr Service und starten Sie noch heute mit dem ersten Schritt zur smarten Tierarztpraxis 4.0!





## Fragen Sie uns!

---

Sie möchten mehr darüber wissen, wie Sie Ihre kostbare Freizeit zurückgewinnen und Ihren Umsatz steigern können?

Erfahren Sie mehr über die smarte Tierarztpraxis 4.0 mit Vet7.well!

**HIER MEHR DAZU ERFAHREN**



[www.vet7.net](http://www.vet7.net)